



Logo
Kullanım
Kılavuzu



Başlarken

Bu “Kurumsal Kimlik Kılavuzu” ile kurumumuzun görsel kimlik sistemi tanımlamaktadır.

Empati Florya Kurs kurum amblemlerinin çeşitli koşullarda ve ortamlarda nasıl kullanılacağını örneklemekte ve bu temel elemanların kurumsal yazı karakteri (font) ile nasıl destekleneceğini göstermektedir. Kılavuz, aynı zamanda kurumsal renklerin de logoyla nasıl kullanılması gerektiğini belirlemektedir.

Görsel kimlik kurallarına sürekli ve eksiksiz uymak ,Empati Florya Kurs’un marka karakterinin açık ve inandırıcı biçimde anlatılmasının da özel bir önem taşımaktadır.

Bu kurallar Empati Florya Kurs’un gücünü, profesyonelliğini, ayrıntılar üzerindeki titizliğini anlatmak için özenle geliştirilmiştir.

Saygılarımızla
Ajans Hiyerarşi

Logo Standartları

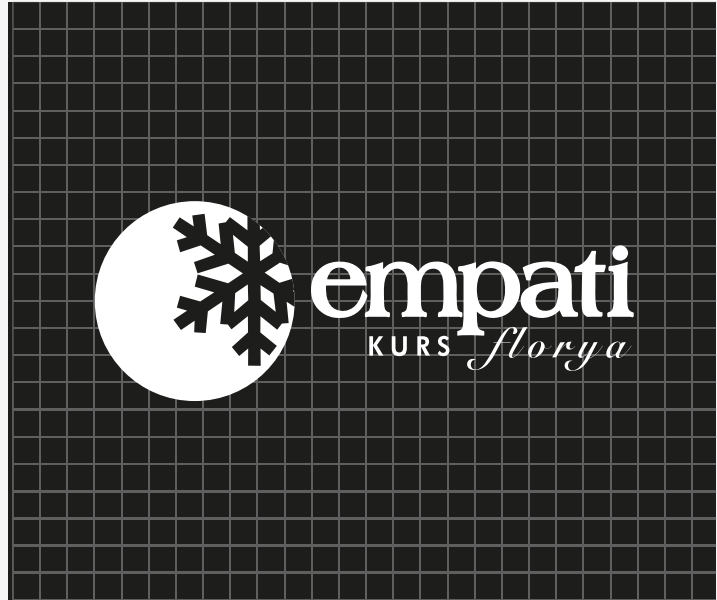
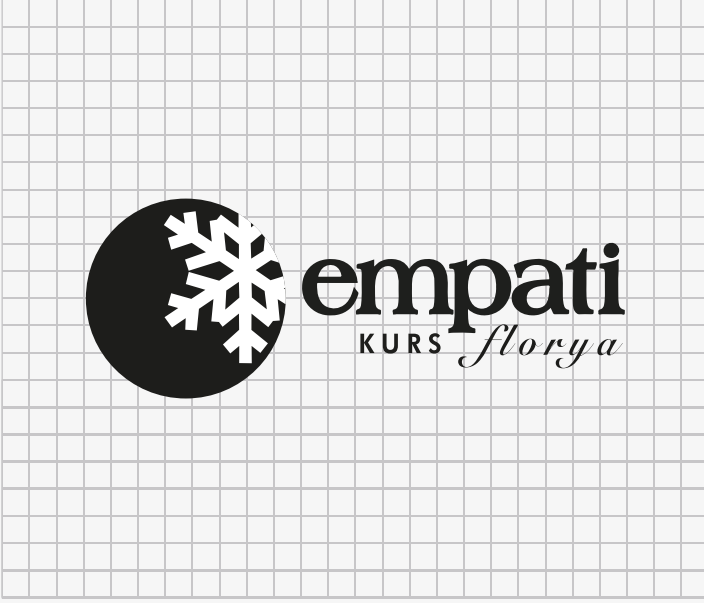
Logo Standartları



Logo Kullanımı

Logo, yukarıda görülen orantılara uygun şekilde kullanılmalıdır.

Logo Standartları / Siyah Beyaz Kullanımlar



Logo Siyah Beyaz Kullanımı

Logo siyah beyaz kullanımı, yukarıda görülen şekilde kullanılmalıdır.

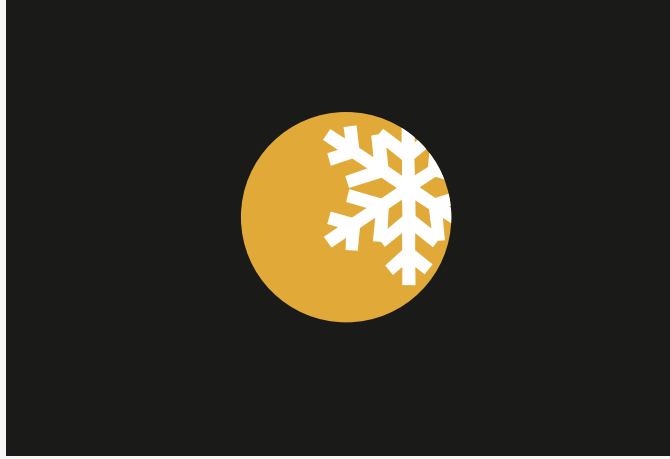
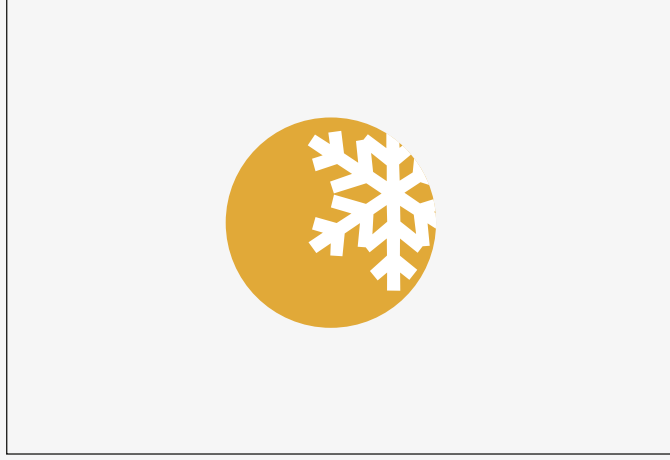
İkon ve Tipografiyle Birlikte Logo Kullanım Standartları / Zemin Kullanımı



Logo Zeminli Kullanımı

Logo zeminli kullanımı, ikon ve tipografi ile birlikte kullanılması gereken durumlarda yukarıda görülen şekilde kullanılmalıdır.

İkon Kullanım Standartları / Zemin Kullanımı



Logo Zeminli Kullanımı

Logo zeminli kullanımı, sadece ikon kullanılması gereken durumlarda yukarıda görülen şekilde kullanılmalıdır.

Renk Standartları

Logo Standartları / Renk Kodları



PANTONE REFERANSI
PANTONE P BLACK C

PROSES RENK DEĞERLERİ (CMYK ve RGB)

CYAN	% 0
MAGENTA	% 0
YELLOW	% 0
BLACK	% 100



PANTONE REFERANSI
PANTONE P 17-14 C

PROSES RENK DEĞERLERİ (CMYK ve RGB)

CYAN	% 11
MAGENTA	% 35
YELLOW	% 85
BLACK	% 2

Tipografi Font : Baloo Regular

Slogan Font : Baloo 2 Regular / Baloo 2 Semibold

Logo Renk Standartları

**Logo kullanımlarında yukarıda belirtilen renkler kullanılır.
Bu standart dışında kullanım yapılamaz.**